

VITA

Nadja Bauer



KONTAKT

Tel. (0151) 27574146
Mail hello@nadjabauer.info
Web nadjabauer.de

ÜBER MICH

Ich bin eine Denkerin und Macherin, die neue Erkenntnisse aus Wissenschaften und Praxis, Inhalte meiner Partner und eigenen Design-basierten und künstlerischen Research agil und nutzergerecht in neue Impulse und Formate übersetzt.

Durch mein Studium von Medien und Wirtschaft, meine Ausbildung als Grafik Designerin und mein Volontariat im Bereich Unternehmenskommunikation, habe ich Kommunikation und Vermittlung, Strategie und Konzeption sowie Design und Kommunikationsprozesse von der Pike auf gelernt. Dieses Wissen habe ich frühzeitig in Social und Digital Media anwenden und vertiefen können – durch agiles Arbeiten und konsequentes Selbststudium. Das begann als Strategin in Deutschlands erster Social Media Agentur, deren Strategie-Bereich ich erfolgreich mit aufgebaut habe, eine größere Form anzunehmen.

Während meiner späteren Fokussierung auf den Kultur-, Medien- und Gesellschaftsbereich, habe ich zudem meine kuratorischen Kenntnisse mit dem Zertifikatsstudium „Kuratieren“ der UdK Berlin vertieft.

In Leitungsfunktionen verschiedener Projekte und Branchen konnte ich zudem systemisches Leadership Know-How aufbauen und durch Weiterbildungen vertiefen.

Mittlerweile blicke ich auf zwölf Jahre berufliche Erfahrungen zurück, die ich gerne und transparent in all meine Projekte einbringe und stets erweitere. Aufgrund dessen bin ich auch in der Lage in verschiedenen Rollen zu agieren.

Aktuell belege ich ein Seminar an der Ostkreuzschule für Fotografie, bei der renommierten Fotokünstlerin Ina Schoenenburg, in dessen Rahmen ich ein fotodokumentarisches Herzensprojekt umsetze. Zudem engagiere ich mich als Wendekind im Netzwerk 3te Generation Ost.

Ich arbeite für eine lebendige, vielstimmige und nachhaltige Welt.

BERUFLICHER HINTERGRUND

Digital,- Vermittlungs- & Designstrategin, Kuratorin Digitale Medien | Freiberuflerin
seit 03/2020

Schwerpunkte: Nutzer, Trend & Emerging Tech Research | Digitalstrategie | Digitale, nutzerzentrierte Medienstrategie & Konzeption, einzeln sowie transmediale Gesamt-Orchestrierung | Ausstellungen aus Vermittlungsperspektive | Outreach Strategie & Konzeption | User Journey Design | Coaching Digitale Transformation & New Work | Playbook & Toolboxes

Auswahl Kunden & Partner: Museum Brandhorst, Dark Horse / Kulturstiftung des Bundes, Neeuu / Blackbox Archäologie (LWL-Museum für Archäologie – Westfälisches Landesmuseum (Herne), Deutsches Bergbau-Museum Bochum und LWL-Römermuseum), Ehrenamtsstiftung MV, Kunstfestival 48 Stunden Neukölln, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Cottbus, Paul Schwabe, Netzwerk 3te Generation Ost, Kulturforum Witten

Projektleitung „Visitor Journeys neu gedacht“ - museum4punkt0 | Staatliche Museen zu Berlin - Stiftung Preußischer Kulturbesitz

Berlin, 09/2017 - 03/2020

Thematische Schwerpunkte: Projektstrategie, Projektdesign und Steuerung, Digitale Vermittlung und Kommunikation, Stakeholdermanagement, Einführung von Methoden des Human-centered Designs in die Museen, Visitor Journey Design, Führung eines 12-köpfigen Teams, Leitung Besucher*innen-Studie (quan./qual.) mit Mental Model Entwicklung

Digitalstrategin | Freiberuflerin

Berlin, selbstständig seit 04/2014 -09/2017

Thematische Schwerpunkte: User Experience Strategie, Beratung / Strategie Digitale Transformation, Digital Branding & Kommunikationsstrategien

Auswahl Kunden & Partner: Staatliche Museen zu Berlin, Wikimedia, Antoni / Mercedes-Benz, Stadt Magdeburg /MDCC, Holz von hier, TLGG, zero360 Innovation Company

Sabbatical

Berlin, 01/2014 - 03/2014

Umsetzung künstlerischer Projekte

Digitalstrategin | TLGG GmbH

Berlin, 09/2010 - 12/2013

Thematische Schwerpunkte: Digitale Transformation, Datenbasiertes Marketing, Social CRM, Social Products & Service Konzepte, SoLoMo-Strategien, Content- und Kommunikationsstrategien, Führung eines dreiköpfigen Strategieteams und Aufbau eines eigenen Leistungsbereichs für datenbasierte Kommunikation

Auswahl Kunden: Lufthansa, Volkswagen, DriveNow

Account Executive & Volontariat Corporate Communications | Weber Shandwick

Hamburg & Berlin, 05/2009 - 08/2010

Thematische Schwerpunkte: Digitale Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Auswahl Kunden: Telekom, Samsung Electronics

Associate PR & Events | AHK USA-Süd

Atlanta, USA, 03/2008 - 03/2009

Thematische Schwerpunkte: Social Media, Wissensmanagement, Eventmarketing, Ausstellungsorganisation mit Goethe Institut

LEHRTÄTIGKEITEN

Dozentin Hochschule Mittweida

Berlin, 04/2013 - 04/2017

Social Media Marketing & Digitale Transformation

Dozentin HTW Berlin

Berlin, 04/2013 - 08/2013

Social Product & Service Development

Lehrbriefentwicklung Social Media Marketing

Hochschule Mittweida

Mittweida, 01/2012 - 06/2012

BILDUNGSHINTERGRUND

Zertifikatsstudium Kuratieren

Universität der Künste,

09/2017 - 12/2017 (Zertifikat)

Schwerpunkte: Kuratorische Konzeption und Praxis, Vermittlungsarbeit, Fundraising, Recht

Studium Medienmanagement

University of Applied Sciences Mittweida,

09/2005 - 04/2009, B.A.

Schwerpunkte: Journalistische Grundlagen, Medienlehre, Medienpädagogik und Mediendidaktik, Medienpraxis Online & Print, Medienwirtschaft, Medienrecht

Studium Internationales Management

HTWK Leipzig, 10/2004 - 08/2005

Schwerpunkte: Grundlagen BWL

Ausbildung als Grafik Designerin (GTA)

DPFA Akademie Leipzig, 10/2002 - 07/2004

Schwerpunkte: Visuelle Kommunikation, Fotografie, Freies Zeichnen

WEITERBILDUNGEN

Fotografie Seminar Ina Schoenenburg

Ostkreuzschule für Fotografie

03/2021 - 03/2022

Schwerpunkte: Vertiefung der fotografischen Arbeit in einem Projekt

Systemische Führung

Stiftung Preußischer Kulturbesitz, 2018

Gasthörerschaft Kunstgeschichte

FU Berlin, 2016/2017

Einführung in Kunstgeschichte, Postmoderne

Führungskräfteentwicklung

Good School Hamburg, 2013

Grundlagen der Führung, Kommunikation und Konflikt

Markentraining für Onliner,

Good School Hamburg, 2011

Grundlagen der Markenführung, Strategien, Planning-Methoden und Tools